Colegio San Carlos de Aragón
Departamento Lengua y Literatura

GUÍA DE APRENDIZAJE N°1: INTRODUCCIÓN MMC

OBJETIVO: *Comprender las características fundamentales de los medios masivos de comunicación a través de la completación de una guía de aprendizaje.*

I.- La presente guía busca evidenciar la apropiación de información referente a los propósitos y características fundamentales de los Medios Masivos de Comunicación que fueron expuestos en la infografía analizada anteriomente. **Por lo cual, debes responder la guía en este mismo documento y enviarla al mail del profesor como se indica en las instrucciones del blog.**

1. De acuerdo a la infografía, ¿qué características debe tener un medio para catalogarlo como masivo?

2. Como se observa en la infografía, el EMISOR de un Medio Masivo de Comunicación, debe seguir una línea editorial. Investiga a qué se refiere este concepto.

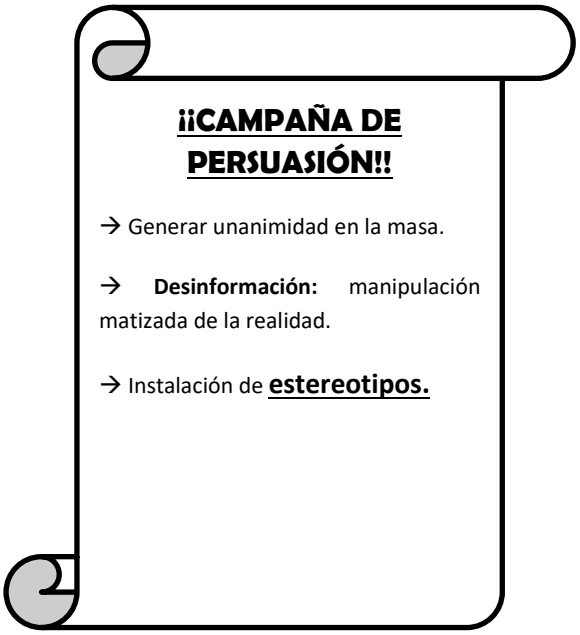
¿QUÉ ES UNA LÍNEA EDITORIAL?

3. El concepto de la persuasión, consiste en tratar de convencer a alguien de realizar una acción o pensar de determinada forma, apelando a sus sentimientos y/o emociones. ¿Por qué crees que los conceptos "persuasión" y "Publicidad - propaganda" se encuentran encerrados en un mismo círculo? ¿Qué relación podría existir entre estos? Fundamenta.

4. Menciona un Medio Masivo de Comunicación que se relacione con las siguientes funciones. Guíate por el ejemplo:

a) Entretener: Un programa de televisión, como "Bienvenidos" de Canal 13.
b) Informar:
c) Formar opinión:
d) Entretener:
e) Educar:
f) Persuadir:
g) Transmitir publicidad y propaganda:

5. En la infografía observamos cómo los medios masivos pueden operar <u>negativamente</u>, influenciando la forma de pensar de las personas, por medio de las "campañas de persuasión". Seleccione uno de los puntos de la campaña de persuasión y dé un ejemplo concreto de cómo ejecutan los medios este actuar, según su experiencia.



6. Observe el video que se desprende del link y responda las siguientes preguntas:

LINK: https://www.youtube.com/watch?v=n4VA7nHUtdU

a) ¿De qué trata el video? (TEMA)
b) ¿Qué Medio Masivo de Comunicación nos permite conocer la información?
c) ¿Qué función de los Medios Masivos de Comunicación crees que predomina en el video? ¿Por qué?